



الأستاذ إبراهيم عبدالرحمن
التخيفي
الرئيس التنفيذي للشؤون
المالية

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

ترسيخ ركائز النمو المستدام

تعكس نتائجنا المتميزة لتنفيذنا
المنضبط، وإدارتنا المالية الحكيمة،
ورؤيتنا الاستراتيجية الثاقبة.

ارتفاع إجمالي التوزيعات للعام بنسبة 27.3% ليصل إلى 2.8 مليار للسهم الواحد في 2025م

وشكل التوسع المتواصل في قطاع خدمات الأعمال وقطاع خدمات النواقل والمشغلين أحد أبرز ركائز الأداء المالي خلال العام. وشهد الطلب على حلول الاتصال والحوسبة السحابية والأمن السيبراني والاتصالات وتقنية المعلومات نموًا لافتًا من جانب عملاء القطاعين الحكومي والخاص والمشاريع العملاقة. وأبرمت وحدة خدمات النواقل والمشغلين اتفاقيات اتصال جديدة على المستويين المحلي والدولي، فيما سجل قطاع خدمات الأعمال نموًا في الإيرادات بفضل استمرار التحول الرقمي لدى عملاء الشركات والمنشآت الصغيرة والمتوسطة. وتؤكد هذه النتائج دور موبايلي كشريك موثوق للمؤسسات الساعية إلى تحديث قدراتها الرقمية وتوسيع نطاقها بما يواكب متطلبات النمو.

وانعكس هذا الأداء المالي المتميز على عوائد المساهمين بشكل إيجابي، إذ ارتفع إجمالي التوزيعات النقدية للعام بنسبة 27.3% ليصل إلى 2.8 ريالاً للسهم الواحد، مما يجسد التزامنا بالتخصيص المنضبط لرأس المال وخلق قيمة مستدامة لمساهميننا. كما ارتفعت ربحية السهم الأساسية إلى 4.5 مليار بالمقارنة مع 4.0 ريال في عام 2024م، مما يعكس فاعلية استراتيجيتنا المالية وجودة تنفيذنا التشغيلي وتركيزنا طويل الأمد على تعزيز القيمة المقدمة لمساهميننا.

نمو شامل في جميع قطاعات الأعمال

أسهم نمو قاعدة العملاء بتعزيز أداء إيرادات قطاع خدمات الأفراد؛ إذ ارتفع عدد مشتركى خدمات الهاتف المتنقل بنسبة 17.4% ليلعب 14.4 مليون عميل، يتوزعون بين 12.3 مليون من مشتركى الباقات مسبقة الدفع و2.1 مليون من مشتركى الباقات المفوترة. كما ارتفع عدد مشتركى الألياف الضوئية بنسبة 7.0% ليلعب 0.305 مليون عميل، نتيجة توسع شبكة الاتصالات الثابتة وتزايد الطلب على خدمات النطاق العريض فائقة السرعة. وأسهمت الإيرادات من خدمات الهاتف المتنقل والاتصالات الثابتة والخدمات الرقمية في تعزيز مسار الربحية وترسيخ تنوع قاعدة إيرادات الشركة.

لتبلغ 19,642 مليون ريال، مدعومة بنمو شامل في كافة مصادر الإيرادات. كما ارتفع صافي الربح بنسبة 11.6% ليصل إلى 3,466 مليون ريال، مما يعكس أداء تشغيليًا متميزًا وتحسنًا في الكفاءة التشغيلية.

وارتفع الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) إلى 7,627 مليون ريال، بنسبة نمو بلغت 6.0% بالمقارنة مع عام 2024م، مدعومًا بهوامش ربحية قوية وإدارة فعالة للتكاليف. وبلغ هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) مستوى 38.8%. واستمر المركز المالي في التحسن، مع انخفاض نسبة صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة لتبلغ 0.92 ضعفًا، مما يعكس متانة هيكلنا المالي ونهج الشركة المنضبط في إدارة رأس المال.

نمو صافي الربح بنسبة 11.6% مقارنة بعام 2024م

وفي ظل انتقال المملكة العربية السعودية إلى مرحلة متقدمة من التحول الرقمي، تواصل موبايلي أداء دورها كركيزة أساسية في تمكين مسيرة تمكين التحول على مستوى القطاعات والمؤسسات، والارتقاء بتجربة العملاء، ودعم المستهدفات الوطنية ضمن رؤية السعودية 2030. وأظهرت الشركة عبر ما حققت من إنجازات ملموسة خلال العام التزامها الراسخ بمواصلة خلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين وأصحاب المصلحة.

وتعكس نتائجنا لهذا العام فاعلية نموذج عملنا القائم على التنفيذ المنضبط، وإدارة المالية المحكمة، والاستشراف الاستراتيجي للفرص. وقد واصلنا تطوير قدراتنا، وتعزيز كفاءتنا التشغيلية، وتوسيع نطاق بنيتنا التحتية الرقمية، مما يعزز مكانة موبايلي لمواصلة اغتنام فرص النمو المقبلة.

نتائج مالية استثنائية

واصل أداء موبايلي المالي في عام 2025م تفوقه على أداء قطاع الاتصالات بشكل عام، إذ تصدرت الشركة السوق من حيث نمو الإيرادات والربحية، وسجلت أعلى إيرادات سنوية وأعلى مستوى للربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA) وأعلى صافي ربح منذ 12 عامًا. وارتفعت الإيرادات بنسبة 7.9% على أساس سنوي

خلال عام 2025م، حافظت موبايلي على وتيرة نموها، مسجلة عامًا آخر من النتائج المالية الاستثنائية لتعزز مكانتها بين أسرع شركات الاتصالات نموًا في المنطقة وأعلاها قدرة على مواكبة التطورات. وواصلت الشركة البناء على ريادتها المستمرة بتحقيق نتائج قوية في جميع المؤشرات الرئيسية، وعززت الاستثمار في مجالات الابتكار والخدمات الرقمية والبنية التحتية الوطنية بما يدعم مسيرة نموها على المدى الطويل.

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية تتمه

وقد مكّنتنا مرونتنا في الاستجابة لاحتياجات العملاء من تقديم حلول أسرع وأكثر مواءمة لمتطلباتهم، إلى جانب تعزيز علاقتنا المستدامة معهم. وقد عزز نهجنا القائم على إعطاء أولوية قصوى لاحتياجات العملاء ما حققناه من تكامل تشغيلي داخلي، مما أثمر عن تجارب رقمية متكاملة وقيمة مضافة أعلى تشمل جميع خدماتنا ومنتجاتنا.

تعزيز التدفقات النقدية والماتنة المالية

شهد عام 2025م تسارعاً في وتيرة الاستثمار الرأسمالي لدى موبايلي، إذ ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة 126.1% لتبلغ 5,828 مليون ريال، وذلك في إطار مواصلة الاستثمار في توسعة شبكة الجيل الخامس، واستحواد تراخيص الطيف الترددي، وتطوير شبكة الاتصالات الثابتة، وإنشاء مراكز البيانات، ومشاريع الكابلات البحرية، ومنصات الحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء (IoT). ويعكس هذا التوجه الاستثماري رؤيتنا طويلة الأجل الرامية إلى ترسيخ مكانة المملكة كمركز رقمي يربط الشرق بالغرب، ودعم انتشار خدمات الحوسبة السحابية واسعة النطاق، وبناء البنية التحتية اللازمة لتقنيات الجيل المقبل.

وأسهم استحوادنا على طيف ترددي جديد في رفع سعة الشبكة وزيادة سرعاتها ورفع جودة الخدمة المقدمة للعملاء. كما أدت الاستثمارات في منظومة الكابلات البحرية إلى توسيع نطاق الربط الدولي ورفع مستوى الاستمرارية والقدرات الاحتياطية، بما يدعم الطلب

المتزايد على حركة البيانات الدولية ويعزز دور المملكة في منظومة نقل البيانات العالمية. وتأتي هذه الاستثمارات الاستراتيجية متوافقة مع طموحات رؤية السعودية 2030 في تحقيق الريادة الرقمية الوطنية وتمكين القطاعات الرقمية ذات النمو المرتفع.

وعلى الرغم من هذه الزيادة في الاستثمارات، واصلت موبايلي الوفاء بجميع التزاماتها المالية المستحقة وفق الجداول المحددة، ورفعت قيمة التوزيعات النقدية نصف السنوية بالمقارنة مع عام 2024م، مدعومة بتدفقات نقدية تشغيلية قوية ومستوى سيولة مرن يدعم خططها التوسعية.

التنفيذ الاستراتيجي والتحول إلى استراتيجية SHINE

واصلنا خلال العام تحقيق تقدم ملموس في تنفيذ استراتيجية موبايلي للعام 2023م وما بعده، وذلك بتحقيق أداء مالي قوي وتدفقات نقدية متميزة، بالتوازي مع تسريع وتيرة الاستثمار في البنية التحتية الأساسية والرقمية. وقد مهدت هذه المنجزات المسار للتحويل إلى استراتيجية SHINE الممتدة للفترة 2026م-2030م، والمصممة لاقتناص فرص النمو المقبلة في ظل التسارع المتواصل للاقتصاد الرقمي في المملكة.

ومن المنظور المالي، ترسخ استراتيجية SHINE التوافق بين الأولويات الاستراتيجية والنتائج المالية القابلة للقياس، من خلال اعتماد معايير أدق لعائد الاستثمار عند توظيف رأس المال، ورفع مرونة هوامش

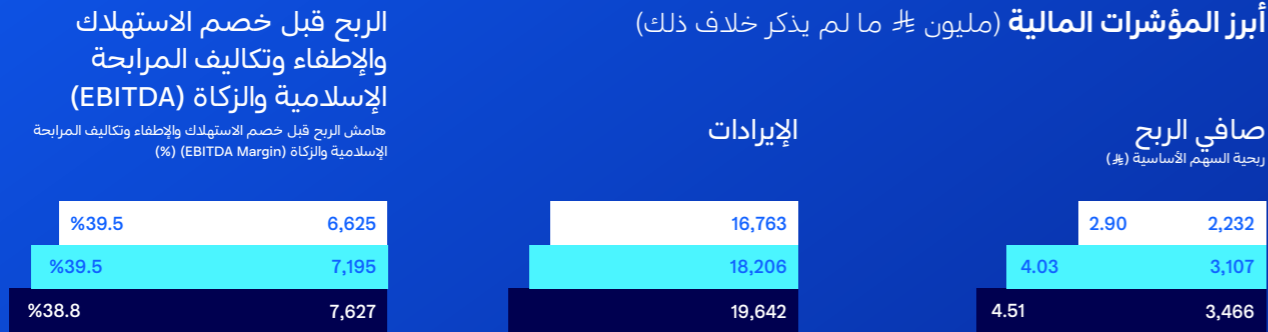
الربحية، وتحسين مزيج الإيرادات بما يعظم القيمة المستدامة.

وسيدعم نهجنا المنضبط في إدارة السيولة وكفاءة رأس المال العامل، إلى جانب قدرتنا الاستثمارية طويلة الأجل، أولويات استراتيجية SHINE، لاسيما في مجالات الحوسبة السحابية والأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والبنية التحتية الرقمية. كما نواصل التزامنا بخلق قيمة مستدامة من خلال الانضباط في الإنفاق الرأسمالي، وتحقيق نمو في الأرباح، ورفع هوامش الربحية، وتعزيز تحول الأرباح إلى تدفقات نقدية.

النظرة المستقبلية للعام 2026م

ومع دخولنا عام 2026م، تتمتع موبايلي بمكانة قوية تمكنها من تحقيق المرحلة المقبلة من النمو في إطار استراتيجية SHINE. وتشمل أولوياتنا توسيع قاعدة العملاء، وزيادة الحصة السوقية، وترسيخ مكانتنا في سوق حلول المؤسسات والمشاريع العملاقة، وزيادة الاستثمار في مراكز البيانات وشبكات الجيل الخامس، والتوسع في الخدمات الرقمية وخدمات التقنية المالية، وتطوير قدرات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء، ومواصلة الريادة في تجربة العملاء. كما سنواصل دعمنا الفاعل لمبادرات التحول الوطني ضمن رؤية السعودية 2030، بالتوازي مع بناء القدرات اللازمة لتعزيز تنافسية الشركة على المدى الطويل وخلق قيمة مؤسسية مستدامة.

أبرز المؤشرات المالية (مليون ريال ما لم يذكر خلاف ذلك)



أبرز توجهات الأداء للعام المالي 2026م

نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA Margin)

نمو الإيرادات

صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)

النفقات الرأسمالية إلى الإيرادات

نمو متوسط إلى مرتفع في خانة الأحاد

37-38%

18-20%

1.0-0.9 ضعفاً

نتائج الأداء المحققة بالمقارنة مع التوجهات المقدمة للعام المالي 2025م

المؤشرات	توجهات الأداء المقدمة العام المالي 2025م	نتائج الأداء المحققة العام المالي 2025م
نمو الإيرادات	نمو متوسط إلى مرتفع في خانة الأحاد	7.9%
نسبة هامش الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA Margin)	38-37%	38.8%
صافي الدين إلى الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)	1.0 ضعفاً	0.92 ضعفاً
النفقات الرأسمالية إلى الإيرادات	18-16%	29.7%*

* يشمل تكلفة الاستحواد على الطيف الترددي